

# Warto szukać nowego

RZECZPOSPOLITA | środa | 13 CZERWCA 2007

WWW.RZECZPOSPOLITA.PL

## dostawcy prądu

**Energetyka** | Od 1 lipca możemy wybrać firmę, od której kupimy energię elektryczną. Choć to proste, w praktyce możemy spodziewać się problemów

AGNIESZKA ŁAKOMA

W Polsce zasada swobody wyboru dostawcy energii, zacznie obowiązywać od drugiego półrocza. Formalnie 1 lipca każdy będzie mógł znaleźć sobie nową firmę. Problem polega jednak na tym, że tych firm jest niewiele i nawet specjalnie nie promują swojej oferty. Dlatego eksperci rynku sceptycznie oceniają zarówno przygotowanie samych firm - sprzedawców energii do 1 lipca, jak i możliwość popularyzacji wśród klientów nowego prawa. Obecnie przywilej zmiany dostawcy energii mają wszystkie działające w kraju firmy - tak samo te największe jak i tzw. drobny biznes; w sumie ponad 1,7 mln podmiotów. Ale skorzystało z niego zaledwie kilkadziesiąt firm, które zużywają jedną dziesiątą całej krajowej energii.

Na dodatek badania opinii pokazały, że wiedza o prawie zmiany dostawcy jest wśród przedsiębiorców znikoma, a wielu z nich nawet nie wie, za co płaci (czyli jakie są składniki rachunku za energię). Te doświadczenia mogą wskazywać, że przywilej wyboru dostawcy będzie równie mało popularny wśród osób indywidualnych (gospodarstw domowych).

- Nie należy mieć złudzeń, że w ciągu kilku miesięcy osoby indywidualne zaczną szukać nowych dostawców - mówi Grzegorz Górski z Electrabel Polska. - Duże fir-

my zajęte są konsolidacją w grupach, które powołał Skarb Państwa, i trudno się spodziewać, że zaczną między sobą konkurować czy odbierać wzajemnie klientów - dodaje.

Ekspertci zgodnie przyznają, że w pierwszych miesiącach obowiązywania prawa wyboru dostawcy wiele zależeć będzie od tego, czy do odbiorców dotrze informacja o tym, ale też od samych firm i od tego, jak zdołają one zainteresować swoją ofertą nowych klientów.

Dyrektor z Towarzystwa Obrót Energii Marek Kulesa przekonuje, że znaczna część firm także państwowych jest przygotowana do 1 lipca i już powoli zaczyna akcje promocyjne.

### •zbliżenie

## Jak to robią inni

W Wielkiej Brytanii, która uchodzi za najbardziej zliberalizowany rynek energii w Europie, sprzedawcę zmieniła połowa wszystkich gospodarstw domowych. A firmy dostarczające energię najchętniej decydują się na bezpośrednią akwizycję w domach, by przyciągnąć nowych klientów. W Austrii dostawcę postanowiło zmienić ok. 3 proc. odbiorców

- Z miesiąca na miesiąc oferta firm będzie się poprawiać, ale na początku można się spodziewać pewnego chaosu, a klienci będą musieli zmagać się z problemami - dodaje.

Podstawowy problem to umowa - większość klientów nie zdaje sobie sprawy z tego, że płaci nie tylko za samą energię, jaką zużywa, ale również za jej przesłanie i miesięczny abonament.

- Teraz będą musieli pomyśleć o rozdzieleniu takiej umowy i nie do końca wiadomo, czy technicznie będzie to prosty zabieg, czy też skomplikowany dla przeciętnego Kowalskiego - mówi Krzysztof Żmijewski, były szef PSE.

Grzegorz Lot z Vattenfall Distribution przekonuje, że spółki będą

chciały ułatwić klientom zmianę sprzedawcy, ale i tak muszą oni mieć dwie umowy - na przesłanie energii i na zakup. A to oznacza dwa rachunki - jeden od firmy dystrybucyjnej, drugi od nowego dostawcy energii. - Postaramy się za klienta, który do nas przyjdzie, załatwić formalności z firmą dystrybucyjną i zorganizować wszystko tak, by od nas dostawał obie faktury w jednej kopercie - dodaje dyrektor Lot.

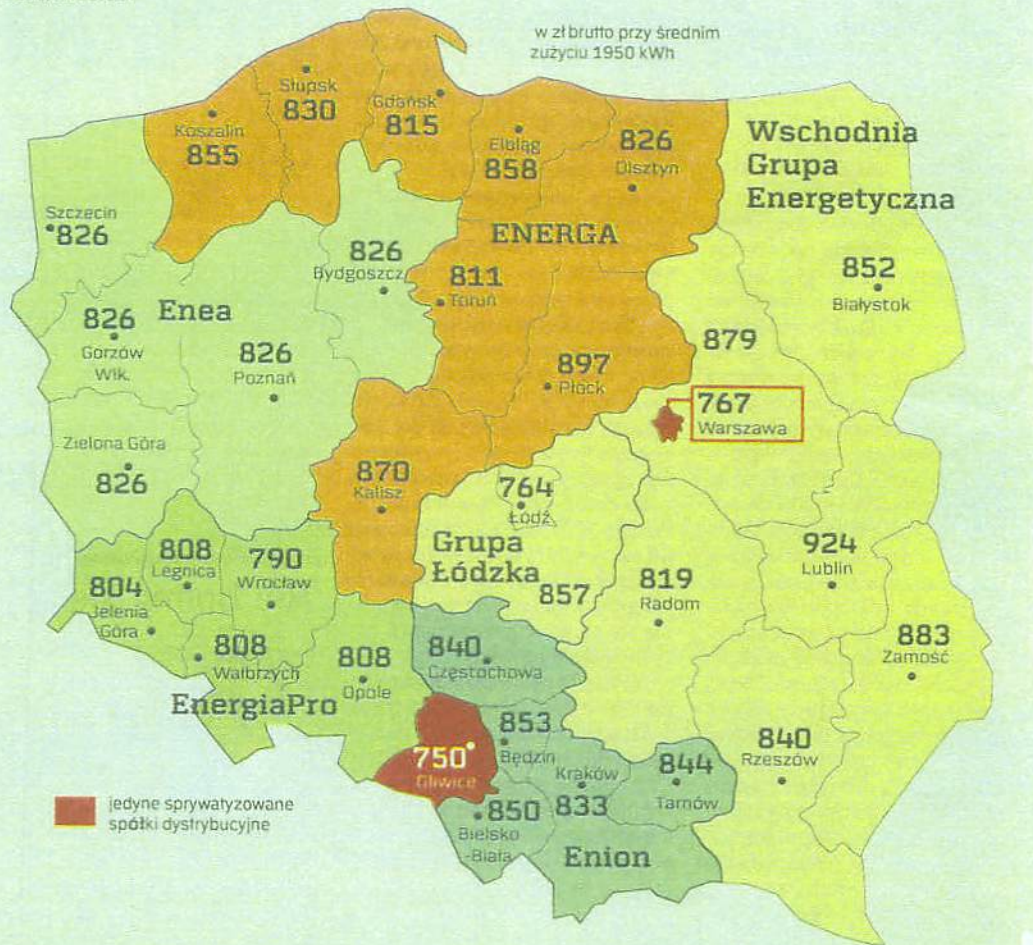
Jego zdaniem zapewne dopiero za kilka lat odbiorcy będą otrzymywali jedną fakturę, zwłaszcza że nawet w takich krajach jak Niemcy czy Szwecja trwało to wiele miesięcy.

Krzysztof Żmijewski zauważa, że klienci nie mogą liczyć na jakies superoferty wyjątkowo taniej energii, bo po prostu firmy obrotu (sprzedawcy) nie mają do takiej taniej energii dostępu.

- Na przykład producent najtańszej energii w kraju - Elektrownia Bełchatów - na pewno nie będzie mieć oferty dla indywidualnych klientów, a jako jedna z firm w wielkiej Polskiej Grupie Energetycznej będzie tu sprzedawać swoją energię - dodaje Żmijewski. Jeśli cena nie będzie wystarczającym bodźcem do zmiany dostawcy, to być może klientów przyciągną jakies dodatkowe promocje. W Finlandii firmy oferują w pakiecie z energią podłączenie Internetu i montaż systemów alarmowych.

indywidualnych oraz ponad 6 proc. małych i średnich firm. We Francji co dwudziesty uprawniony wybrał nowego sprzedawcę. Bardzo aktywni na rynku energii są Norwegowie. Większość - bo 1,6 miliona z ponad 2 milionów istniejących gospodarstw domowych zmieniło dostawcę (jeden i więcej razy). A w Szwecji zdecydował się na to co trzeci klient indywidualny. ■

źródło: RWE STOEN



### Ile rocznie gospodarstwo domowe wydaje na elektryczność

Dane w zł (brutto) przy założeniu średniego zużycia 1950 kWh energii

źródło RWE Stoen

**R**óżnice w wysokości rachunków za energię między poszczególnymi regionami kraju są istotne. Warto zatem spróbować wyszukać

nowego sprzedawcę, dokładnie prześledzić oferty różnych firm. Wykaz tych spółek dostępny na [www.ure.gov.pl](http://www.ure.gov.pl)